

欧拉5正式开启预售 售价10.98万元起

来源：仇好欢 发布时间：2025-11-15 01:28:59

11月12日，长城汽车旗下欧拉品牌宣布，全新A级纯电SUV欧拉5正式开启预售，共推出五款车型，预售价区间为10.98万元至14.28万元。作为欧拉品牌面向年轻都市用户打造的重点车型，欧拉5以高颜值+强智能+全球化品质为产品标签，意在从日趋白热化的A级纯电SUV市场中抢占一席之地。

当前，10万至15万元价格区间的纯电SUV市场竞争已进入高度饱和状态。比亚迪元PLUS、哪吒X、零跑C11、小鹏G3i以及特斯拉Model 3改款后下探的间接影响，均对该细分市场形成持续挤压。

同时，吉利、长安、奇瑞等传统车企也在加速新能源产品迭代，叠加新势力品牌不断下探价格门槛，使得消费者选择丰富的同时，也对新产品提出了更高要求，不仅要具备基础续航与安全性能，更需在设计感、智能化体验和品牌调性上形成差异化优势。



欧拉5正是在这一背景下入局。主打的自然美学设计理念强调视觉独特性，尤其极光绿液态金属漆等配色尝试突破同质化设计困局；智能化方面，搭载Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，配备激光雷达，并支持无高精地图依赖的全场景NOA和多层记忆泊车功能，试图在智驾能力上对标头部新势力水平。此外，第二代短刀电池、CLTC百公里电耗低至11.6kWh、以及由长城宝马联合团队参与调校的底盘系统，则进一步强化其在安全性、能耗控制和驾乘质感方面的综合竞争力。

面对已有成熟用户基础和渠道覆盖的品牌，欧拉5仍面临挑战。尽管品牌近年来通过差异化定位积累了一定用户群体认知，但此次欧拉5整体风格趋向中性化与科技感，意图拓展更广泛的Z世代男性及家庭用户市场，这也意味着其需重新建立更具普适性的品牌形象。

与此同时，欧拉选择与青年演员侯明昊合作，借助后者阳光活力的形象，传递“共赴热爱”的品牌理念，并通过粉丝共创等形式增强用户参与感，反映出品牌在营销端向年轻圈层深度渗透的策略意图。

结语：

总体来看，欧拉5凭借较为全面的产品配置和精准定价切入主流纯电SUV赛道，展现出欧拉品牌向年轻化综合品牌转型的决心。但在强者林立的市场环境中，能否真正实现破局，不仅取决于上市后的终端定价策略与交付节奏，更将考验长期的口碑积累、服务体系完善以及智能功能的实际表现稳定性。

随着预售启动，欧拉5即将直面比亚迪、广汽埃安、吉利几何等主力产品的围剿。这场关于颜值、智能、品质与性价比的综合较量，或将重塑A级纯电SUV市场的格局排序。

HTML版本：[欧拉5正式开启预售 售价1098万元起](#)